

# OUVERTURE DE LA SAISON TOURISTIQUE

## AGADEV, UNE DESTINATION DE CHOIX



Les premiers touristes à leur descente d'avion, sur tous les visages se lit la joie d'être là



Le bonheur des retrouvailles



### Pouvez-vous nous faire le bilan de la saison touristique passée ?

Merci de nous donner la parole afin de faire un bilan sur la saison précédente. En ce qui concerne les voyages, de mars 2005 à septembre 2006, 5277 touristes ont été traités par les agences des voyages contre 4177 au cours de la saison 2004-2005. Cette progression est liée il faut le dire au phénomène de l'éclipse solaire du 29 mars passé. Cet événement a attiré environ 1200 personnes réparties entre 40 nationalités différentes, venant aussi bien du continent américain de l'Europe, de l'Asie que de l'Afrique.

Au niveau des activités hôtelières nous avons enregistré 6282 à ce niveau, il n'y a pas eu de changement par rapport à l'année précédente. Ce qu'il faut retenir depuis 2003, il y a eu un taux important de progression du flux touristique en 3 ans, en effet nous avons évalué cette

progression à peu près 50 à 56% ce qui témoigne à plus d'un titre que le secteur du tourisme est une activité dynamique. Pour ce qui est de cette saison, disons le, à Agadez en particulier, elle a débuté en septembre. C'est en saison pluvieuse en effet qu'on constate un peu partout dans la région, un certain nombre de manifestations culturelles qui sont organisées. C'est le cas du guerouwel, une fête des peulhs et la cure salée. Ce sont elles qui attirent les touristes en cette période.; Exceptionnellement au cours de cette année, nous avons enregistré à peu près 250 touristes qui ont été traités par les agences de voyages et qui se sont intéressés à ces fêtes contre 174 en septembre de l'année passée. Cette année, les espagnols sont arrivés en nombre important par rapport aux traditionnels que sont les français dont nous avons enregistré pas plus de 80 touristes donc ce qui voudrait dire que les manifestations culturelles constituent aujourd'hui un produit très



M. Moumouni, DR du Tourisme d'Agadez

prisé par certaines nationalités. Nous allons nous atteler à promouvoir davantage ces produits pour attirer les touristes.

### C'est bientôt l'ouverture de la saison touristique. Y a-t-il eu des innovations pour cette édition 2006-2007 ?

Bon effectivement le premier vol charter arrive le 30 octobre. Pour

rendre agréable le séjour à ces touristes, nous avons sérieusement préparé toutes les conditions d'accueil et de circuit. Au niveau du ministère chargé du tourisme tout comme au niveau des professionnels du tourisme, le maître mot est la réussite. Pour cela, aussitôt après la saison 2005-2006 les professionnels du tourisme sont partis en campagne de promotion et de prospection en Europe, aux USA pour vendre le produit saharien. Le Ministère de son côté a également participé à divers salons de tourisme. Nous avons ainsi été au Canada, aux Etats Unis, en Suisse, en France à plusieurs reprises. Présentement, nous nous apprêtons à participer à une autre manifestation de promotion en Europe. Donc les professionnels du tourisme, le ministère chacun de son côté à pris des dispositions nécessaires pour mieux vendre la destination d'Agadez. Le fruit de tout ceci est la série des vols charters qui vont desservir la ville d'Agadez du 30

octobre au 19 mars. Les vols seront hebdomadaires. D'ores et déjà, nous avons appris que ces vols affichent pleins. Toujours dans le cadre de la diversification des produits, nous avons discuté avec nos partenaires du kawar et étudié l'éventualité d'une manifestation culturelle comme celle qui se passe à Iférouane dénommée le festival de l'Air; nous avons dit que nous pourrions intégrer cette manifestation qui peut se dénommer festival du Kawar et laquelle se tiendra en amont ou en aval du festival de l'Air. Ce festival permettra aussi aux populations du Kawar de tirer profit du secteur du tourisme. L'idée est très avancée, les gens du kawar adhèrent parfaitement à cette initiative. Nous n'avons pas encore une idée de la date mais nous la situons entre décembre et janvier.

Réalisées par  
Bianou Abdouramane

### Comment se présente la saison ?

Contrairement aux années précédentes, il est prévu un vol par semaine sur Agadez cette année. Pour une question purement commerciale, les opérateurs habituels se sont repartis les destinations. Le point Afrique va assurer la destination Agadez et Go voyages se positionne sur Ghat en Libye. (Sebha en attendant la reprise de la piste de ghât).

### Quel avenir pour notre tourisme ?

Le tourisme constitue aujourd'hui le 2e activité économique du monde. Il peut donc être fort important à l'échelle de l'économie d'un pays. Pour ce qui nous concerne, ça reste tout de même une activité marginale car après tout la destination Niger reste encore élitiste. Vous savez, quand on prend le camembert de ce secteur, le tourisme d'aventure constitue 5% de l'ensemble. Il y a un petit pourcentage de cette partie fin revient au désert. A ce niveau la concurrence est rude. Le retour progressif de la stabilité politique en Algérie fait que cette destination assez mythique est entrain de monter en flèche, la politique d'ouverture amorcée par la Libye également. Ces destinations ont un atout considérable à savoir le coût du produit fortement réduit par le prix du pétrole. A côté de ça, il y a le Maroc, le Tunisie et la

Mauritanie qui sont des destinations faciles avec une politique très axée sur le développement de ce secteur. Au Niger, c'est l'atout population qui sauve la destination. En plus du désert, il y a une vie et une culture unique au monde et qui font l'objet de curiosité.

### Comment tout ceci est organisé ?

Il y a trois types de clientèle. Il y a ce qu'on appelle le routard qui vient sac au dos et qui se débrouille sur place. Il y a des clients qui sont mobilisés par les agences nigériennes à travers des réseaux d'amis ou par le net. Il y a des clients qui sont mobilisés par ce qu'on appelle les tours opérateurs, et ce sont les plus nombreux. Les tours opérateurs couvrent plusieurs destinations et pour chaque destination il y a ce qu'on appelle un réceptif qui est une agence locale qui assure la prestation terrestre. Les T.O s'associent pour mettre en place un vol charter. Chaque T.O s'engage à risque sur un certain nombre de places. Cela veut dire qu'il s'engage à payer ces places, qu'elles soient occupées ou pas.

### Quel est le visage du tourisme aujourd'hui ?

Le tourisme reste tout de même une tradition de pays riche, donc de société de consommation. En tout cas dans sa forme actuelle. De plus en plus des consommateurs sont conscients de ce qu'ils achètent. Ceci a

donné naissance à plusieurs concepts telque le tourisme intelligent, le tourisme équitable, le tourisme solidaire, le tourisme éthique, le tourisme vert, le tourisme de proximité etc.... les voyageurs sont alors contraints de se conformer à cette demande. Le tourisme éthique met l'accent sur la sauvegarde l'environnement. Entendre environnement physique et humain des endroits visités. Les différentes agences qui focalisent leur action sur cette demande ont d'ailleurs créé cette année une association dénommée ATR (Agir pour un Tourisme Responsable). Ces TO sont en général associés à Go voyages dans l'organisation des vols Charter. Ils sont initiateurs de la charte éthique du voyageur. Le tourisme équitable et solidaire privilégie le développement socio-économique des régions visitées. L'accent est mis sur l'équité au niveau salaires et sur des actions d'intérêt collectif. Ils se sont organisés au sein d'une association dénommée l'ATES (Association pour un tourisme équitable et solidaire) qui est issue de l'UNES (union nationale des associations du tourisme) qui a initié la plate forme du tourisme équitable.

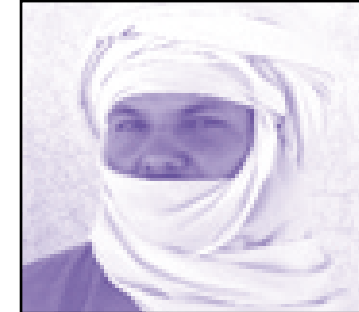
### Quelles sont vos préoccupations alors ?

La saison s'annonce bien. Mais

comme vous le savez c'est un domaine très sensible, un coup de feu quelque part, tout est remis en cause. Les gens viennent pour des vacances. Ils ne vont donc pas prendre le risque de perdre leur vie. Etant donné qu'ils n'ont pas une attache particulière pour tel ou tel désert, ils vont ailleurs. La quiétude est donc la condition sine quo none pour le déroulement d'une bonne saison. Pour être raisonnable, c'est chimérique de caresser l'idée de l'insécurité zéro dans un territoire aussi vaste et de surcroît qui sort d'une période d'instabilité. En revanche, des actions dissuasives comme des patrouilles militaires menées sporadiquement et des détachements placés dans des endroits à risque peuvent efficacement réduire les ardeurs des mal-intentionnés. Voilà pour les solutions immédiates. A long terme, c'est un véritable travail d'éducation qu'il faut. Il y a des personnes qui agissent de la sorte pour une question de misère et du choix de la facilité. Ce sont des personnes pour qui l'intérêt national reste quelque chose d'abstrait. C'est sur cela qu'il faut travailler.

### Qu'attendez-vous de l'Etat ?

C'est à deux niveaux. Il y a la promotion du pays à l'échelle internationale. Il faut mener une offensive médiatique en organisant des articles de presse à tour de bras et des



Issouf Ag Maha, Agharous

éducateurs à l'endroit des vendeurs potentiels. Il faut également agir sur le terrain diplomatique pour rendre plus réaliste et d'actualité le site Internet du ministère français des affaires étrangères (conseil aux voyageurs) qui sert de référence pour toute l'Europe. Au niveau local, développer l'esprit d'accueil et d'ouverture chez toutes les personnes qui travaillent à l'aéroport. C'est le premier contact des touristes avec les Nigériens. Il faut réduire l'agressivité des enfants et autres vendeurs qui ont tendance à faire du harcèlement sans s'en rendre compte. Ceci donne une très mauvaise image de la ville. Chacun doit gagner sa vie mais dans le respect mutuel. Agadez étant un peu la vitrine de cette destination, il faut qu'en plus de son charme naturel, elle doit être agréable à tout point de vue.